

Rena Luxx

Natur pur

Natürliche und vor allem umweltfreundliche Materialien sind das Erkennungszeichen der Schmucklinien von Rena Luxx. Schon seit ihrer Kindheit entwirft Carola Seifert Schmuck und hat vor über dreizehn Jahren einfach ihr Hobby zum Beruf gemacht. Der internationale Erfolg bestätigt diese Entscheidung, und inzwischen ist der Name Rena Luxx aus dem Schmuckgeschehen nicht mehr wegzudenken. Die Schmuckkollektionen zeichnen sich vor allem durch eine gänzlich eigene Designsprache aus und schaffen damit höchsten Wiedererkennungswert. Die Natürlichkeit der Materialien ist Carola Seifert und ihrem Team wichtig, denn bei Schmuck denkt fast niemand an Regenwälder, die abgeholzt werden – er soll einfach edel und schön sein. Wie edel und schön aber ein wunderschön abgeschliffenes Glasstück vom Strand oder ein einfacher Kiesel aus dem Fluss im Nachbarort sein kann, beweist die Designerin immer wieder in ihren erfolgreichen Kollektionen, die Namen wie „Pebblestone“ oder „Beach-Glass“ tragen.



Otazu
Halle 5.0 Stand B50

Kieselsteine, Akoyaperlen und Edelsteine bilden die Basis der außergewöhnlichen Schmuckstücke von Rena Luxx. Das Designhaus ist darauf spezialisiert, natürliche und umweltfreundliche Materialien, sowie recyceltes Material in extravagante Schmuckobjekte umzusetzen.

Die Schönheit von alten Glascherben aus dem Meer findet sich in der neuen Linie „Beach-Glass“. Die matten und durch natürlichen Abschleiß sanft gerundeten Glascherben bilden eine harmonische Symbiose und umschmeicheln ihre Trägerin mit ihrem individuellen Charme. Individualität steht bei Rena Luxx immer im Vordergrund, und daraus erschließen sich auch das große Angebot und der Erfolg des noch jungen Unternehmens, für dessen Designerfolg Carola Seifert verantwortlich zeichnet.



Nigrin: Halle 5.0 Stand E78



Tendence

Besucherzahl übertroffen

Mit rund 70.000 Besuchern aus aller Welt hat der neue Messeverbund Decorate Life die im Vorfeld von der Messgesellschaft anvisierte Besucherzahl übertroffen. „Mit diesem Debüt haben wir ein solides Fundament für die nächsten Veranstaltungen gelegt. Die gute Resonanz des ausländischen Handels zeigt uns, dass das neue Konzept stimmt. Leider hat sich die ungünstige konjunkturelle Entwicklung der vergangenen Wochen auf den Besuch des deutschen Fachhandels ausgewirkt“, bilanziert Dr. Michael Peters, Geschäftsführer der Messe Frankfurt GmbH. Das Besondere und Individuelle ist auch im Schmuck-Bereich gefragt – seine Kunden zu überraschen und ihnen öfters mal was Neues zu bieten, zahlte sich für die Aussteller im Bereich Carat aus. „Für uns ist die Messe sehr gut verlaufen. Wir sind sehr zufrieden mit den Abschlüssen, die wir getätigt haben, und wir konnten auch relativ viele Neukunden gewinnen. Man muss den Endverbraucher an einem bestimmten sensiblen Punkt treffen, er will überrascht werden und fällt seine Entscheidungen spontan. Auch Nils Eckrodt, Managing Director bei Coeur de Lion, sieht die bevorstehende Herbst-/Wintersaison positiv: „Wir können uns über ein sehr gutes Messegeschäft freuen. Die kommende Saison wird für uns sehr positiv, da wir mit vielen Neuerungen aufwarten können.“

www.tendence.messefrankfurt.com



RENA LUXX: Halle 5.0 Stand 69

