



Innovative Displays für außergewöhnliche Produkte

## LSD FÜR LOHAS

Bevor jemand an etwas anderes denkt, LSD ist eine Schmuckkollektion mit dem vollständigen Namen Lounge Star DE LUXX. Und LOHAS steht für Lifestyle of Health and Sustainability, was jene Menschen beschreiben soll, die bewusst konsumieren, dabei auf ihre Umwelt achten und ihren eigenen Genuss dennoch nicht zu kurz kommen lassen. Also eine immer größer werdende soziale Gruppe. Wie beides miteinander zusammenhängt erfahren Sie beim Weiterlesen: Es gibt Dinge, die in ihrer Konzeption und Innovationskraft so einleuchtend scheinen, dass man sich wundert, wieso nicht schon viel früher jemand auf so eine Idee kam. Der Designschmuck von RENA LUXX fällt genau in diese Kategorie.

Das Familienunternehmen aus Waiblingen bei Stuttgart stellt außergewöhnlichen Schmuck her und tut damit sogar etwas für die Umwelt. Recyclebare, umweltfreundliche und natürliche Materialien wie Pappmache, Kieselsteine, Glasbausteine

und Kronkorken werden kombiniert mit 925er Sterlingsilber, Edelstahlseilen oder edlen Zuchtperlen. Durch die Verwendung und Verarbeitung dieser Stoffe entstehen Unikate, mit denen ein neuer, zeitgemäßer Weg im Schmuckdesign begangen wird. Dabei wird Schmuck nicht als reiner Dekorationsartikel gesehen, sondern vielmehr als treuer, unabdingbarer Begleiter. Dies bedingt natürlich ein bewusstes Tragen, also generell ein Bewusstsein dafür, was man an den eigenen Körper lässt und was einen unmittelbar umgibt.

Mit der Designagentur Tablo hat Kling eindrucksvolle POS Displays für die einzelnen Schmucklinien von RENA LUXX, darunter Lounge Star De Luxx und die Kronkorkenkollektion, entwickelt. Hier war die Devise, das Image, die Philosophie und die damit verbundene Handwerkskunst in den Displays widerzuspiegeln. Die Ketten, Armbänder, Ringe und Ohrhinge besitzen allesamt Kultpotenzial, das durch die Präsentationsprodukte von Kling in aufmerksamkeitssteigernder Weise gefördert wird.